

Пояснения к файлам с примерами рекламных кампаний MDV в Яндекс-директ

Чтобы вам было легче начать рекламную кампанию, мы подготовили примеры объявлений и необходимые ключевые слова для кондиционеров марки MDV.

Пояснения к файлам с примерами рекламных кампаний MDV в Яндекс-директ	1
Ключевые слова в файле «Ключевые-фразы-Яндекс-РСЯ-MDV.xlsx»	2
- Как подобраны слова и региональность	2
- Стоп-слова	2
- Группирование слов	2
Пример объявлений и фраз в PDF файлах Кампания 1 ... Кампания 3.	3
- Как составлены объявления	3
- Итоговый вид объявления в различных вариантах отображения	3
Требования Яндекса к картинкам	3
- Технические требования к изображению:	4
- Есть жёсткие требования к изображениям, это важно.	4
Ссылка на Яндекс справку по настройке рекламных кампаний	5



Ключевые слова в файле «Ключевые-фразы-Яндекс-РСЯ-MDV.xlsx»

- Как подобраны слова и региональность

Слова подобраны для всех регионов России, это позволяет охватить наибольшую аудиторию и привлечь больше посетителей на сайт. Запросов по региональным фразам очень мало, к тому же Яндекс учитывает региональность автоматически при показе объявлений конкретному пользователю.

Для минимизации бюджета рекламной кампании вы можете в настройках кампании указать регион, или добавить ключевые фразы с названием конкретного региона, например, «кондиционеры MDV москва».

Всё это можно сделать на странице редактирования рекламной кампании или в сервисе подбора фраз <https://wordstat.yandex.ru>

- Стоп-слова

В начале каждого объявления есть поле «Что искали со словом» в котором указаны рекомендуемые стоп слова и количество запросов в яндексе в месяц с учетом данной фразы и данных **стоп-слов**.

Стоп-слова позволяют отфильтровать ненужные не продающие запросы, минимизировать бюджет и улучшить статистику рекламной кампании, что влияет на цену одного клика.

С помощью данных стоп-слов объявления не будут показываться людям, которым ищут просто информацию и им не нужны сами кондиционеры.

- Группирование слов

Обратите внимание, в файле «Ключевые-фразы-Яндекс-РСЯ-MDV.xlsx» присутствует 3 листа для трёх разных групп кондиционеров MDV: «бытовые» «промышленные / полупромышленные» «мультисплит-системы».

На каждой странице слова сгруппированы таким образом, чтобы можно было их использовать в каждом конкретном объявлении, с минимальным пересечением фраз.



Пример объявлений и фраз в PDF файлах Кампания 1 ... Кампания 3.

- Как составлены объявления

Ассортимент кондиционеров MDV удобно разбить на 3 кампании, каждая кампания охватывает отдельную тип оборудования - бытовые, полупромышленные, мультисплит системы.

В каждой рекламной кампании несколько объявлений, Поля объявлений соответствуют полям в интерфейсе настройки рекламных кампания Яндекс.

- Заголовок объявления
 - Знак решётки (#) -это шаблон, показывает что в текст объявления вставляется ключевая фраза которую задал пользователь.
 - Яндекс строго регламентирует количество символов для заголовков и для текста объявления. Со всеми требованиями можно ознакомиться в документации Яндекса <https://yandex.com/support/direct/efficiency/text-and-title.html?lang=ru>
- Быстрые ссылки - указаны для примера, вам необходимо добавить быстрые ссылки на важные разделы своего сайта, например «цены» «скидки» «контакты»
-

- Итоговый вид объявления в различных вариантах отображения

В качестве примера приведены скриншоты объявлений как они будут выглядеть в различных форматах и на разных устройствах.

Для наилучшего отображения объявления Яндекс предлагает различные форматы для разных устройств (компьютеры, смартфоны). Поэтому необходимо подготовить несколько картинок разного формата для каждого объявления.

Картинки необходимы для показа объявлений в рекламной сети яндекса.

Требования Яндекса к картинкам

Для кампаний типа «Текстово-графические объявления» и «Реклама мобильных приложений» вы можете добавить к объявлению изображение. Правильно подобранные изображения привлекают к рекламе больше внимания

Изображения показываются в сетях (РСЯ и внешние сети)



Про форматы картинки почитать можно тут <https://yandex.ru/support/direct/efficiency/images.html>

- Технические требования к изображению:

- при соотношении сторон от 1 : 1 до 3 : 4 / 4 : 3 — размер от 450 до 5000 пикселей по каждой стороне;
- при соотношении сторон 16 : 9 — размер от 1080 × 607 до 5000 × 2812 пикселей;
- максимальный объем файла — до 10 МБ;
- формат — JPG, PNG

рекомендуют создавать два варианта каждого объявления: со стандартным и с широкоформатным изображением.

Для успешного прохождения модерации изображение должно соответствовать требованиям к оформлению объявления.

- Есть жёсткие требования к изображениям, это важно.

Почитать тут https://yandex.ru/support/direct/moderation/ad-rules.html#ad-rules_picsrules.html#ad-rules_pics

- логотипы, водяные знаки и тексты на изображении чтобы не занимали более 20% всего изображения.
- Текст должен находиться на самом креативе или баннере, быть контрастным и легко читаемым (избегайте слишком ярких цветов).
- можно использовать Элементы интерфейса. Это может быть кнопка с текстом «подробнее», «заказать», «купить».
- запрещается использовать фразы «лучший, самый, первый, уникальный и тд, всё то что запрещено согласно закону о рекламе.
- Не размещать изображения с контрастными рамками

Убедитесь, что в текстах отсутствуют:

- опечатки, грамматические и орфографические ошибки;
- слова, набранные р а з р я д к о й;
- слова, полностью написанные ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ (кроме общепринятых аббревиатур, например ГОСТ).

Полные требования к картинкам в объявлениях описаны в документации Яндекс.Директ тут <https://yandex.com/support/direct/efficiency/images.html> и тут <https://yandex.com/support/direct/products-image-ads/about.html>



Ссылка на Яндекс справку по настройке рекламных компаний

<https://yandex.com/support/direct/index.html>



jac-company.com



mdv-aircond.ru

Страница 5 из 5